

## CHOIX DES ATELIERS

*Indiquez vos deux choix  
par ordre de préférence  
pour les ateliers thématiques*

### Ateliers n° 1

- Réfléchir à l'organisation de sa communication
- Savoir rédiger pour le site ou le bulletin paroissial
- Analyser les contenus de son site internet
- Affiches, affichages : les bonnes pratiques

### Ateliers n° 2

- Bien travailler avec les médias diocésains
- Droit photo, droit à l'image, RGPD
- Communiquer avec la presse
- Refondre ou créer son site internet

## PRÉSENTATION DES ATELIERS

### Réfléchir à l'organisation de sa communication

Voir les éléments de la communication de la paroisse, du service, du mouvement et les évaluer sur leur efficacité, les bonnes pratiques, la dimension missionnaire. Voir les éléments à améliorer, à développer.

### Savoir rédiger pour le site ou le bulletin paroissial

Voir les bases de la rédaction informative, apprendre à rédiger une brève pour le site internet ou un article pour le bulletin paroissial. Analyser notre bulletin pour voir s'il est missionnaire.

### Analyser les contenus de son site internet

Évaluer son site pour voir les améliorations possibles ou voir comment conduire la création d'un site internet pour sa paroisse, son mouvement ou son service.

### Affiches, affichages : les bonnes pratiques

Comment bien présenter un tract ou une affiche. Organiser de manière efficace l'affichage dans nos paroisses. Ateliers pratiques et échanges d'expériences.

### Bien travailler avec les médias diocésains

Pour diffuser une information, il ne faut pas hésiter à passer par les différents médias du diocèse. Quelles sont les spécificités de chaque média ? Quels sont les délais à respecter ? Les règles sont-elles différentes avec les médias généralistes ?

### Droit photo, droit à l'image, RGPD

Quels sont les conditions d'utilisation des photos pour nos bulletins, pour notre site internet, pour nos réseaux sociaux ? Où trouver des photos libres de droit ? Quelles sont les principales exigences du Règlement générale pour la protection des données personnelles (RGPD).

### Communiquer avec la presse

Comment bien gérer ses relations presse ? Apprendre à faire un communiqué de presse et connaître les outils principaux des relations presse.

### Refondre ou créer son site internet

Faire le point de son site actuel en vue d'une refonte. Voir les étapes à passer pour préparer la création de son site. Voir les possibilités de travailler avec le diocèse pour réaliser son site internet.

# JOURNÉE DIOCÉSAINE DES COMMUNICANTS

## Proposer une communication missionnaire



SAMEDI 22 JANVIER 2022  
9H - 17H

**Grand séminaire**  
2 Avenue Jean-XXIII  
57000 METZ



# Coupon d'inscription

Merci de retourner votre inscription, accompagnée du règlement, au Service Communication avant le **jeudi 13 janvier 2022**.

Participation de 15 € (inscription et repas) par personne  
Chèque à l'ordre de : Mense épiscopale de Metz - Communication

Service communication - Maison diocésaine

4 avenue Jean-XXIII - Metz

Tél. 03 87 74 09 10 - communication@catholique-metz.fr

Communauté de paroisses / Paroisses / Archiprêtre / Service : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

CP : ..... Ville : .....

Tél : ..... Mail : .....

Fonction : .....

## PROGRAMME DE LA RENCONTRE

- À partir de 8h30 : Accueil
- 9h15 : Présentation de la journée et prière
- 9h30 : Introduction par Mgr Vuillemin autour d'une communication missionnaire, en lien avec les Orientations pastorales
- 9h45 : Intervention de l'abbé Robert Scholtus
- 10h45 : Temps d'ateliers autour de la dimension missionnaire de notre communication
- 12h : Temps de partage des ateliers et dialogue avec les intervenants
- 12h30 : Déjeuner
- 14h : 1er temps d'ateliers thématiques (au choix)
- 15h15 : 2ème temps d'ateliers thématiques (au choix)
- 16h30 : Échos brefs des ateliers et conclusions
- 17h : Fin de la rencontre



## UNE JOURNÉE, POUR QUI ?

Le diocèse propose une grande rencontre à toutes les personnes qui assurent un service au sein des paroisses, services, mouvements, congrégations, autour de la communication : rédacteurs du bulletin paroissial, contributeurs du site internet, correspondants de presse, secrétaires paroissiaux, ALP, prêtres et diacres...

## UNE JOURNÉE, POUR QUOI ?

Permettre à tous ceux qui travaillent pour la communication en Église de se rencontrer, de se nourrir grâce aux interventions, de partager leurs expériences et de se former dans leur domaine de responsabilité.

## DEUX GRANDS TÉMOINS



**Mgr JEAN-PIERRE VUILLEMIN**  
Administrateur apostolique

*Penser nos médias et notre communication de manière missionnaire*



**ABBÉ ROBERT SCHOLTUS**  
Prêtre du diocèse de Metz

*Oser une parole évangélique crédible au cœur de notre société*